

Par. 2.1 Politica della Qualità

Versatilità nel garantire il migliore servizio personalizzato alla clientela e capacità di integrare competenze interne e risorse esterne in un ciclo cartotecnico flessibile: è in questa sinergia che si caratterizza l'impegno imprenditoriale di Ondapack s.r.l.

Ci proponiamo di saper realizzare qualsiasi tipo di scatola, espositore, anche totalmente originale nel formato e nelle caratteristiche tecniche.

Da sempre siamo riconosciuti per un servizio di qualità; l'orientamento globale alla qualità è di aumentare le quote di mercato senza perdere questa eccellenza riconosciuta, con una riorganizzazione interna e un adeguamento di costi e produttività.

La progettazione, la programmazione e la gestione delle commesse tramite una rete informatica e l'organizzazione in tutte le fasi post-produzione devono garantire affidabilità e puntualità nelle consegne.

Per realizzare questi obiettivi è politica dell'azienda attenersi a quanto precisato:

- continuo miglioramento qualitativo senza aggravio di costi per il cliente (ricerca continua di valore aggiunto);
- controllo su eventuali necessità di cambiamento dei processi, laddove il miglioramento non fosse sufficiente
- gestione ed analisi dei rischi
- attenzione in fase di progettazione alle esigenze del cliente e ai temi della sostenibilità, alleggerendo la grammatura della carta e prediligendo materiali riciclati e riciclabili;
- attenzione in merito alla sicurezza del prodotto e dell'ambiente di lavoro;
- ottemperanza alle vigenti normative in tema di rispetto ambientale;
- responsabilizzazione individuale sulla qualità del lavoro svolto da tutti per il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- attuazioni di azioni di miglioramento, in relazione alla raccolta delle non conformità, al fine di incrementare la produttività e diminuire gli scarti.

Legale rappresentante
Giulio Morgese

